



*El imperio del marketing político : cuando las imágenes desplazan a las ideas (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Revista:* América Latina hoy

*Volumen:* (25)

*Año de publicación:* 2000

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros